

rastro bilbao lavieja

sábado 15.12.07 larunbata

¿buscas algo diferente?

ropa, música, muebles, curiosidades... de todo un poco
encuétralo en la calles 2 de Mayo y San Francisco desde las 11.00 hasta las 18.00

ezberdina den zerbaiten bila zabiltza?

arropa, musika, altzairuak, bitxikeriak... denetarik
2 de Mayo eta San Frantzisko kaleetan aurkitu 11.00etatik 18.00etara

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES
DE SAN FRANCISCO ·
BILBAO LA VIEJA · ZABALA



SAN FRANTZISKO ·
BILBO ZAHARRA · ZABALA
MERKATARIEN ELKARTEA



Bilbao Lan Ekintza



bbk

ASOCIACION DE COMERCIANTES DE SAN FRANCISCO, BILBAO LA VIEJA Y ZABALA

RASTRO BILBAO LA VIEJA.
CALLES SAN FRANCISCO Y DOS DE MAYO

DIA: 15 DE DICIEMBRE DE 2007 de 11 h. a 18h.

Se trata de organizar un Rastro de Segunda Mano en las calles Dos de Mayo y San Francisco que ayude a dar a conocer los barrios de Bilbao la Vieja, San Francisco y Zabala como espacio de interés para todos los bilbaínos, a la vez que sirva de apoyo a la actividad comercial, hostelera y vecinal que existe actualmente en nuestros barrios.

El contenido del Rastro es de carácter bohemio, artístico y cultural con exposición de objetos en general, de segunda mano y artesanos , abierto a otros eventos como muestras de música, folklore, artesanía, arte etc., de otras culturas que coexisten con la nuestra en los barrios.

Uno de los stands va a estar dedicado a la Asociación y a los comercios asociados con el objeto de dar publicidad a los mismos, por lo que es necesario que nos hagáis llegar todo tipo de Publicidad que tengáis de vuestros comercios

OBJETIVOS:

1. **ATRAER A NUEVOS PROMOTORES:** Crecer atendiendo a la propia dimensión y posibilidades de la zona.
2. **IMPULSO COMERCIAL DEL BARRIO:** Los proyectos que se vienen instalando en éstos barrios no solo son vitales para las esperanzas de muchos promotores sino también para que se complete la regeneración de la zona.
3. **MEJORAR LA IMAGEN QUE DESDE FUERA SE TIENE DE LOS BARRIOS.**
4. **RECUPERAR EL BARRIO PARA LOS VECINOS DE SIEMPRE Y PARA LOS NUEVOS.**

NUMERO DE PUESTOS Y TIPO DE PRODUCTO

El numero de puestos que se instalarán asciende a la cantidad de 60 ofreciendo los siguientes productos:

Los productos fueron:

Discos de segunda mano y nuevos, ropa de segunda mano, ropa y accesorios étnicos, piezas de jóvenes artistas, productos jóvenes diseñadores, diseño textil y aplicaciones, objetos de coleccionismo, porcelanas y cristal vintage, antigüedades etc.